

KONFERENCJA I WARSZTATY PODSUMOWUJĄCE PROJEKT

*pt. „Narzędzia wykorzystujące nowatorskie metody: okulograficzną,
elektrofizjologiczną i introspekcję – automatyzujące
analizę preferencji klientów oraz kontrolę jakości
produkcji filmów i gier komputerowych” (PKJ)*



PROJEKT PKJ

Projekt PKJ realizowany jest na podstawie Umowy z **NCBR** nr POIR.01.01.01-00-0006/16-00 w ramach Podziałania 1.1.1 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Czas realizacji projektu przez **przedsiębiorcę Isyrius: 01.07.2016 - 31.12.2018**




SYSTEM PKJ

W wyniku projektu powstał system PKJ złożony ze stanowiska, aplikacji oraz modelu,
dzięki któremu Isyrius świadczy usługi:

badania preferencji widzów i kontroli jakości obrazu 

Usługi świadczone są głównie dla firm z branży: **kultury i przemysłów kreatywnych**,
w tym dla producentów filmowych tworzących materiały audiowizualne o wysokich
parametrach technicznych: tj. **3D, rozdzielczość 4K, 1000 fps**.

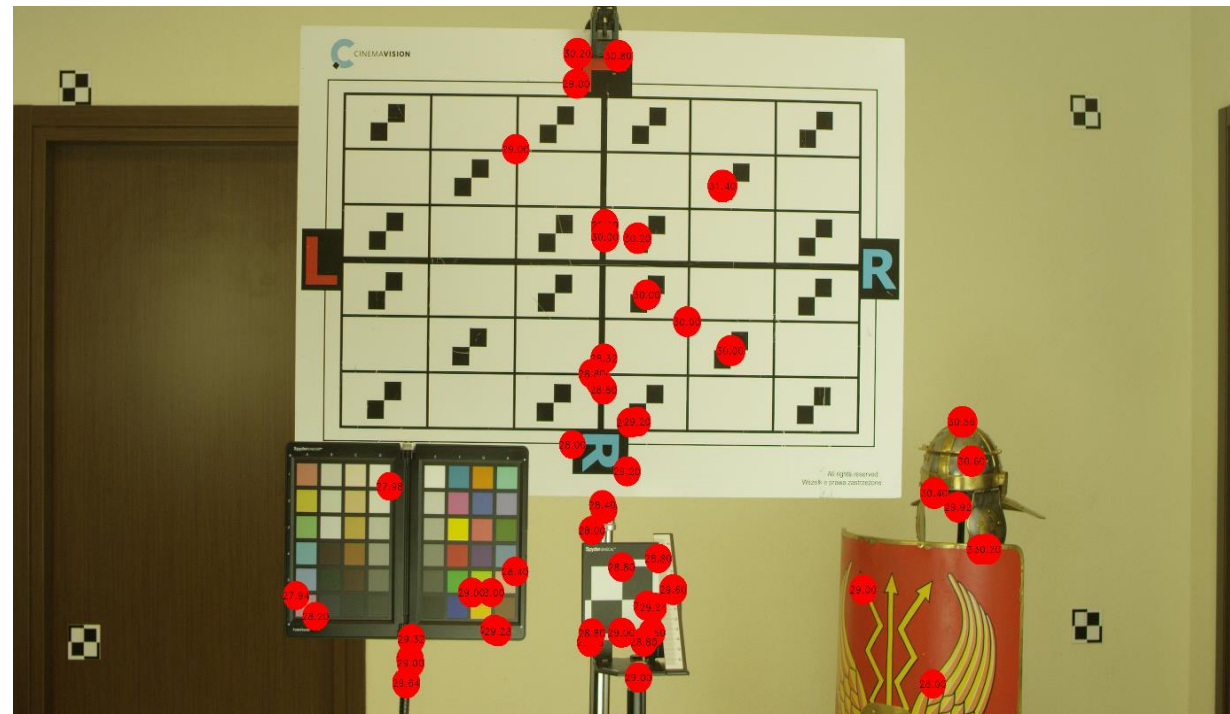
KONTROLA JAKOŚCI OBRAZU

Narzędzia systemu PKJ dotyczące kontroli jakości obrazu pozwalają **skutecznie eliminować i minimalizować błędy wytwórcze** oraz optymalizować i modyfikować materiał filmowy pod kątem jak najwyższych wymogów technicznych 

KONTROLA JAKOŚCI OBRAZU – ZRZUTY EKРАНU Z DZIAŁANIA APLIKACJI



Rys. Korelacja stereopary uzyskana za pomocą procesu dopasowywania wzorców cech oraz **mechanizmu okna przesuwającego** z zastosowaniem zestawu algorytmów ORB, BRISK, Brute-Force-Hamming oraz filtrowania symetrycznego.



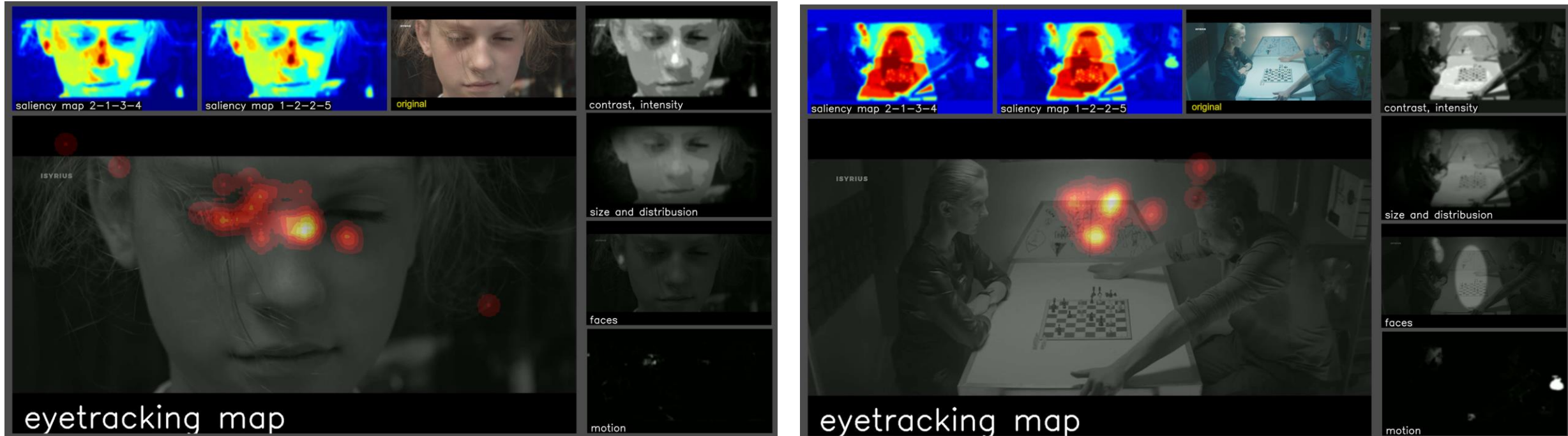
Rys. Przykładowy widok rozkładu dysparycji pionowej stereopary przekraczających wartość wyliczonej mediany na dla konkretnej klatki badanego ujęcia.

BADANIE PREFERENCJI WIDZÓW

Narzędzia systemu PKJ dotyczące badania preferencji widzów wspomagają procesy twórcze filmów na wszystkich etapach produkcji pozwalając **skutecznie optymalizować i modyfikować produkt końcowy**, aby jak najlepiej **dopasować go do potencjalnych odbiorców.**

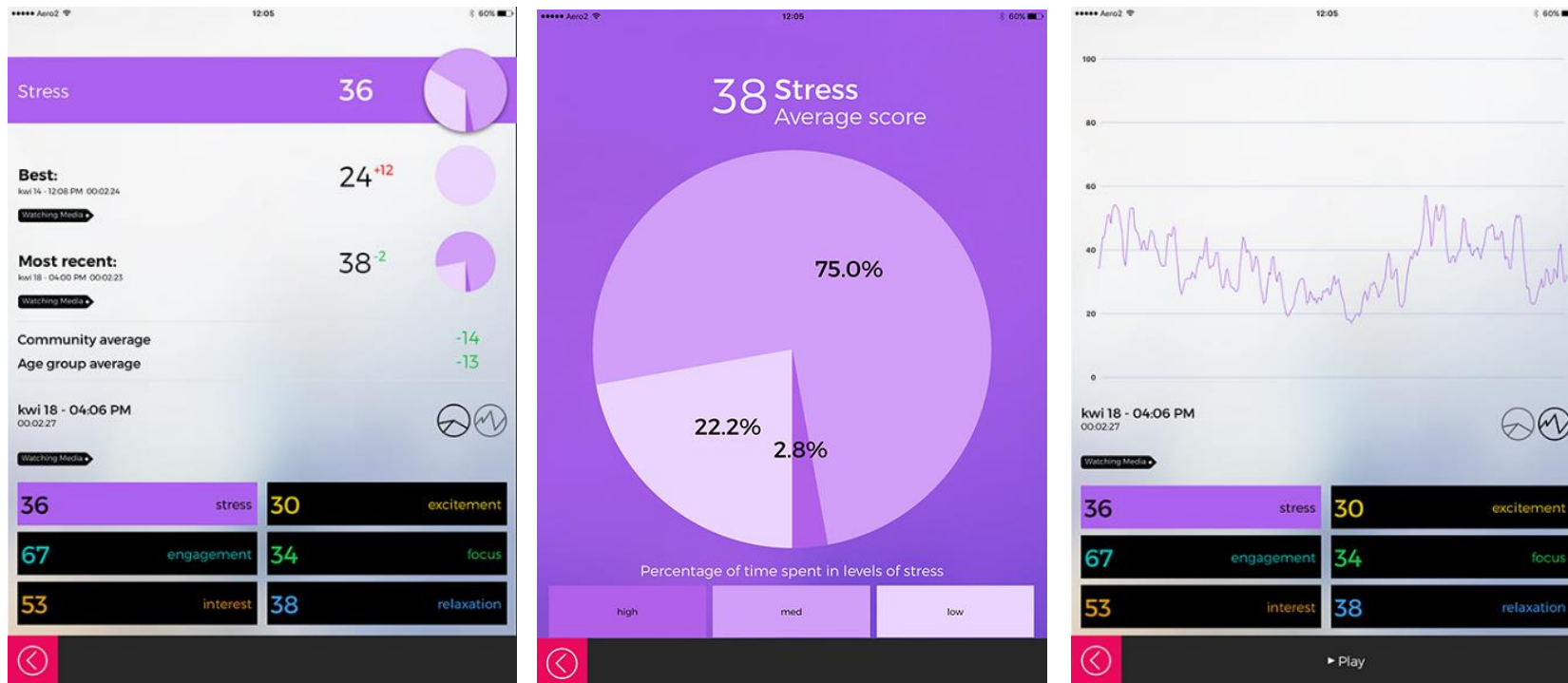


BADANIE PREFERENCJI WIDZÓW – ZRZUTY EKRANU Z DZIAŁANIA APLIKACJI

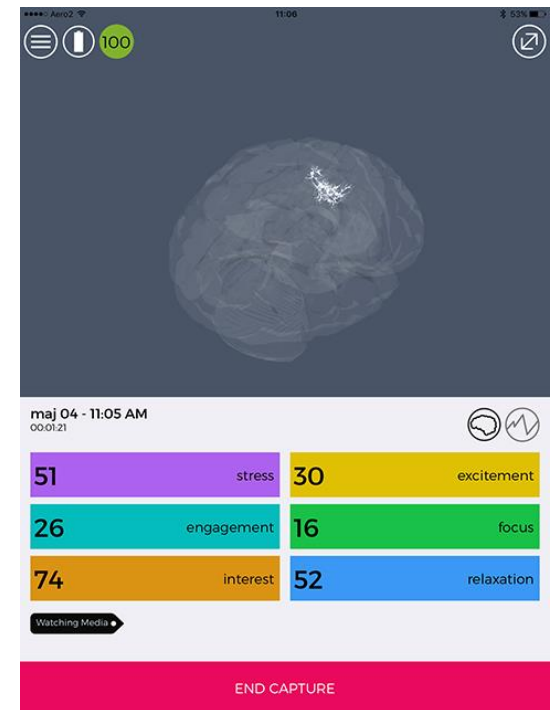


Rys. Zrzuty z aplikacji prezentujące zestawienie wyników badania okulograficznego z wynikami działania mapy uwagi wizualnej.

BADANIE PREFERENCJI WIDZÓW – ZRZUTY EKRANU Z DZIAŁANIA APLIKACJI

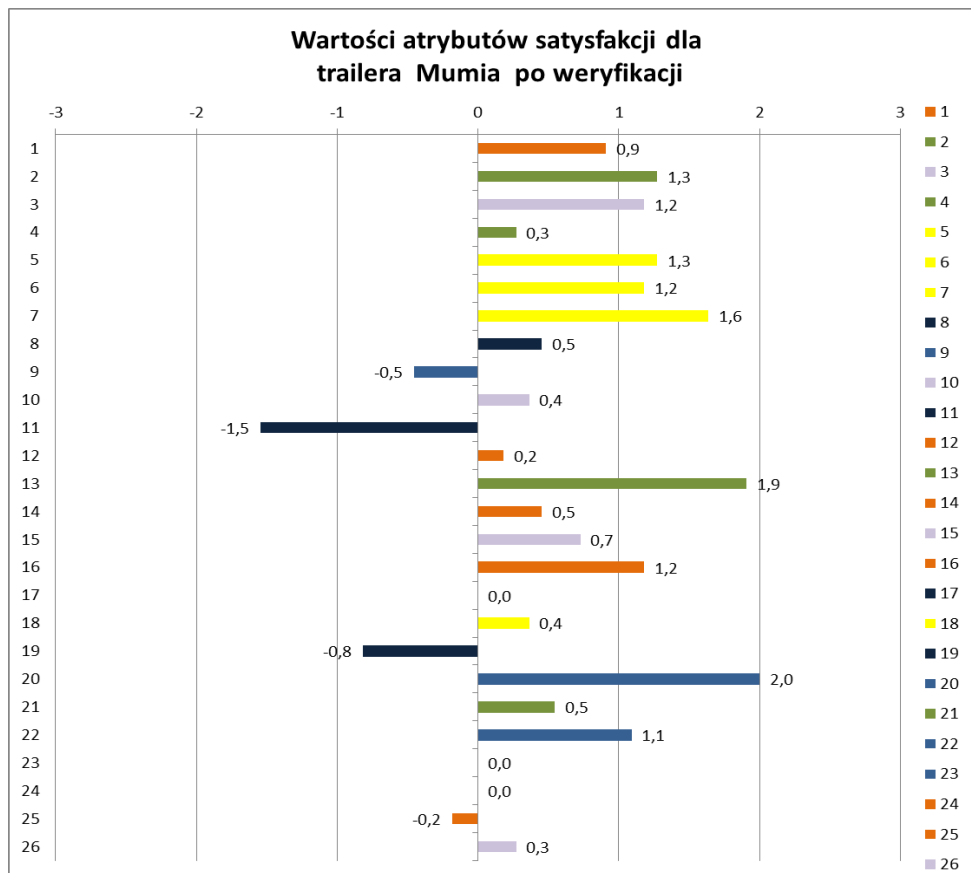


Rys. Różne widoki średniej wartości wskaźników oraz ich zmian w trakcie badania.



Rys. Widok obszarów aktywności mózgu.

BADANIE PREFERENCJI WIDZÓW – ZRZUTY EKRANU Z DZIAŁANIA APLIKACJI



Atrybuty satysfakcji dla trailera Mumia bez i po weryfikacji

Para	Średnia bez weryfikacji	Średnia po weryfikacji	Lewy klucz pary	Prawy klucz pary	Wskaźnik
1	0,8	0,9	nieciekawy	ciekawy	Atrakcyjność
2	1,5	1,3	nieczytelny	przystępny	Przekaz
3	1,5	1,2	łatwy	trudny	Percepcja
4	-0,2	0,3	inteligentny	niedorzeczny	Przekaz
5	1,2	1,3	ekscytujący	usypiający	Wrażenie
6	1,0	1,2	bez wyrazu	wciągający	Wrażenie
7	1,3	1,6	zniechęcający	zachęcający	Wrażenie
8	0,0	0,5	sztampowy	pomysłowy	Oryginalność
9	-0,8	-0,5	odkrywczy	typowy	Realizacja
10	0,0	0,4	odważny	zachowawczy	Percepcja
11	-0,9	-1,5	zdradza fabułę	nie zdradza fabuły	Oryginalność
12	-0,2	0,2	świetny	słaby	Atrakcyjność
13	2,0	1,9	niezrozumiały	zrozumiały	Przekaz
14	-0,1	0,5	miałki	błyskotliwy	Atrakcyjność
15	0,2	0,7	nieprzekonujący	przekonujący	Percepcja
16	1,1	1,2	nudny	interesujący	Atrakcyjność
17	-0,4	0,0	oryginalny	nijaki	Oryginalność
18	0,2	0,4	fantastyczny	beznadziejny	Wrażenie
19	-1,1	-0,8	zaskakujący	przewidywalny	Oryginalność
20	1,8	2,0	niedopracowany	dopracowany	Realizacja
21	0,8	0,5	prosty	zawiły	Przekaz
22	0,5	1,1	skomplikowany	nieskomplikowany	Realizacja
23	0,3	0,0	harmonijny	chaotyczny	Realizacja
24	-0,2	0,0	niezwykły	zwyčajny	Atrakcyjność
25	-0,6	-0,2	ambitny	banalny	Atrakcyjność
26	0,3	0,3	irytujący	sympatyczny	Percepcja

Rys. Kwestionariuszowa metoda oceny prezentowanego materiału filmowego pozwala na szybką ocenę całościowego wrażenia widza.

PROMOCJA WYNIKÓW PROJEKTU

Na podstawie wyników projektu powstały liczne **referaty badawcze** wygłoszone na zagranicznych i krajowych konferencjach naukowych lub branżowych oraz **artykuły** publikowane w naukowych czasopismach.



Najważniejsze z nich:

„Open Physics Detection of vertical disparity in three-dimensional visualizations”

„Open Physics The visual attention saliency map for movie retrospection”

„COMPEL Joint analysis of simultaneous EEG and eye tracking data for video images”



PUBLIKACJE NT. PROJEKTU

Projektowi PKJ została poświęcona audycja Karoliny Głowackiej w **Radio TOKFm**.

Na temat projektu ukazały się także **liczne publikacje w Internecie**, w tym na portalu:

Nauka w Polsce Polskiej Agencji Prasowej, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Legalna Kultura, Wykop.pl

Emocje zarejestrowane



Nauka i edukacja

W Łodzi powstał system do przewidywania reakcji widzów na film



Informacje o tej witrynie

NAUKAWPOLSCIE.PAP.PL

W Łodzi powstał system do przewidywania reakcji widzów na film

CZYTELNIA KULTURALNA

/ Wspólne sprawy



Łódź wie, jak przewidzieć reakcje widzów na film

NOMINACJE DO NAGRÓD

Isyrius za realizację projektu PKJ otrzymał nominacje do prestiżowych nagród.

List Nominacyjny

Manya zaszczyt poinformować, że

FUNDACJA ISYRIUS

uzyskała nominację do tytułu

Polska Nagroda Innowacyjności 2017

za najwyższej jakości realizację projektu: „Narzędzia wykorzystujące nowatorskie metody: okologiczną, elektrofizjologiczną i introspekcyjną – automatyzujące analizę preferencji klientów oraz kontrolę jakości produkcji filmów i gier komputerowych”,

w programie prowadzonym przez Polską Agencję Przedsiębiorczości oraz redakcję Biznes Plus w Gazecie Wyborczej.

Serdecznie gratulujemy!

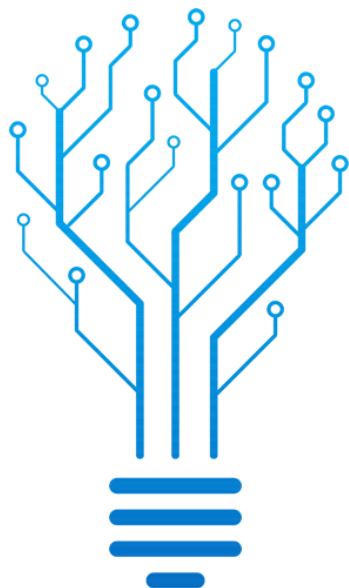
Krzysztof Duda
Redaktor Naczelny

Wojciech Pamarowski
Dyrektor Programowy

PAP

Polska Agencja Przedsiębiorczości
ul. Słowackiego 13
40-009 Katowice
NIP: 969-933-888-003
tel./fax: (+48) 32 780 60 07

BIZNES



POLSKA NAGRODA
INTELIAGENTNEGO
ROZWOJU

NOMINACJA
2017



KATOWICE, MAJ 2017

LIST NOMINACYJNY
FUNDACJA ISYRIUS

MIEŁ MI POINFORMOWAĆ, ŻE UZYSKALI PAŃSTWO NOMINACJĘ DO TYTUŁU **EUROSYMBOL 2017** W PROMOCYJNYM PROGRAMIE PROWADZONYM PRZEZ REDAKCJĘ "MONITORA BIZNESU", NIEZALEŻNEGO DODATKU DO "RZECZPOSPOLITEJ" ORAZ "MONITORA RYNKOWEGO", NIEZALEŻNEGO DODATKU DO "DZIENNIKA GAZETY PRAWNEJ".

W PRZEKONANIU, ŻE ZDOBYCIE **EUROSYMBOLU 2017** PRZYCZYNI SIĘ DO BUDOWY DOBREGO WIZERUNKU I WSPOMOŻE SKUTECZNE ZARZĄDZANIE, ŻYCZĘ SUKCESU W TEGOROCZNEJ EDYCJI.

SERDECZNIE GRATULUJĘ

JAKUB LISIECKI
REDAKTOR NACZELNY

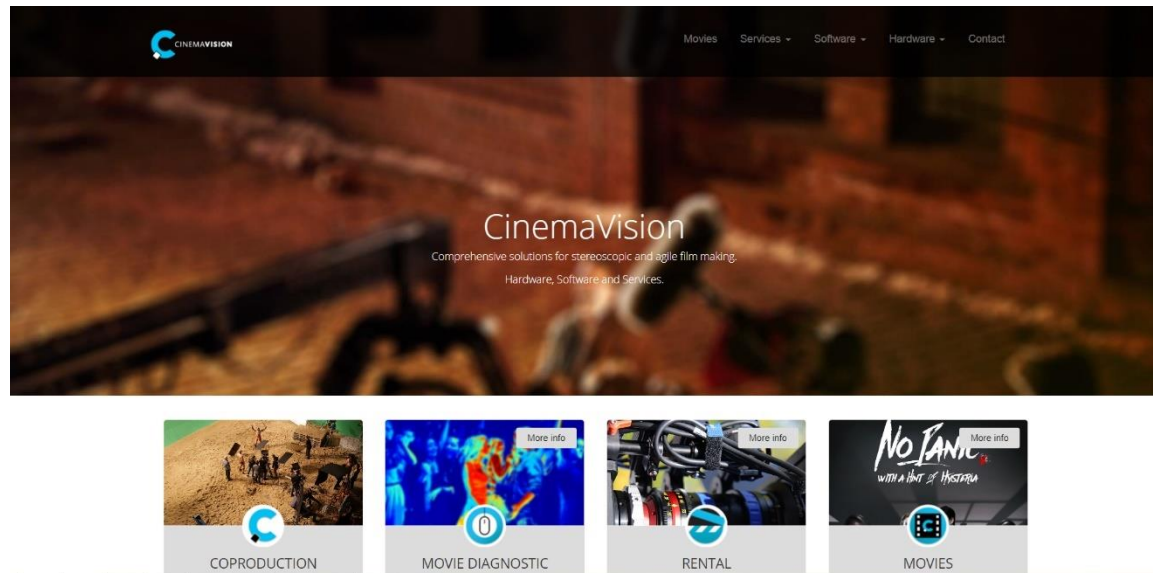


KOMERCJALIZACJA WYNIKÓW PROJEKTU

System jest komercjalizowany pod marką **CinemaVision**.

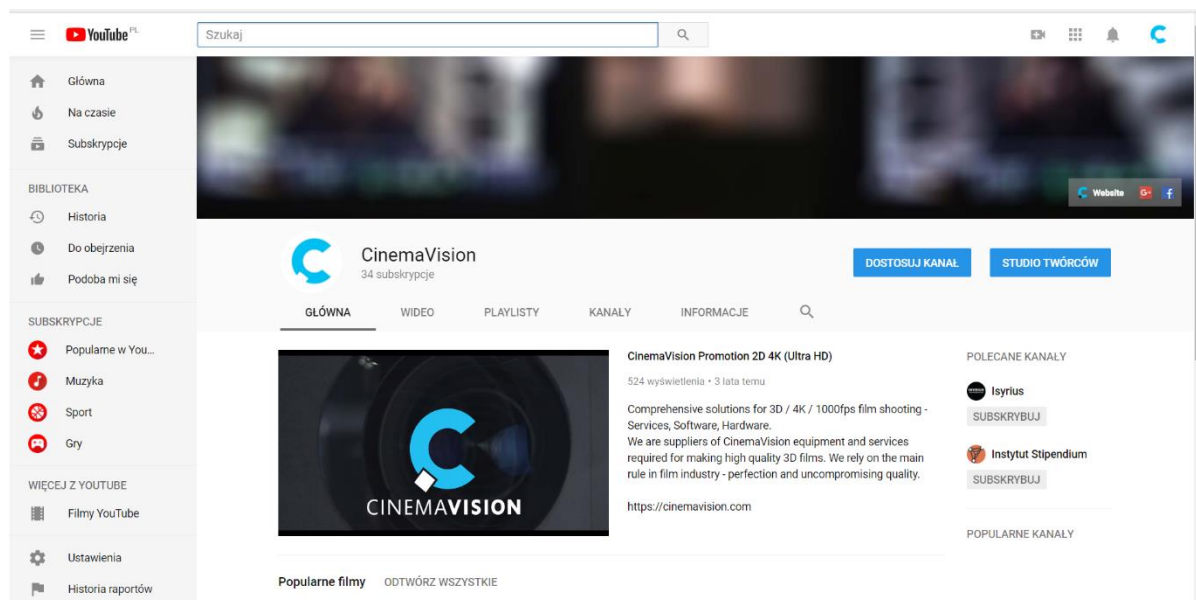
Więcej informacji o systemie PKJ znajduje się na stronie

www.cinemavision.com

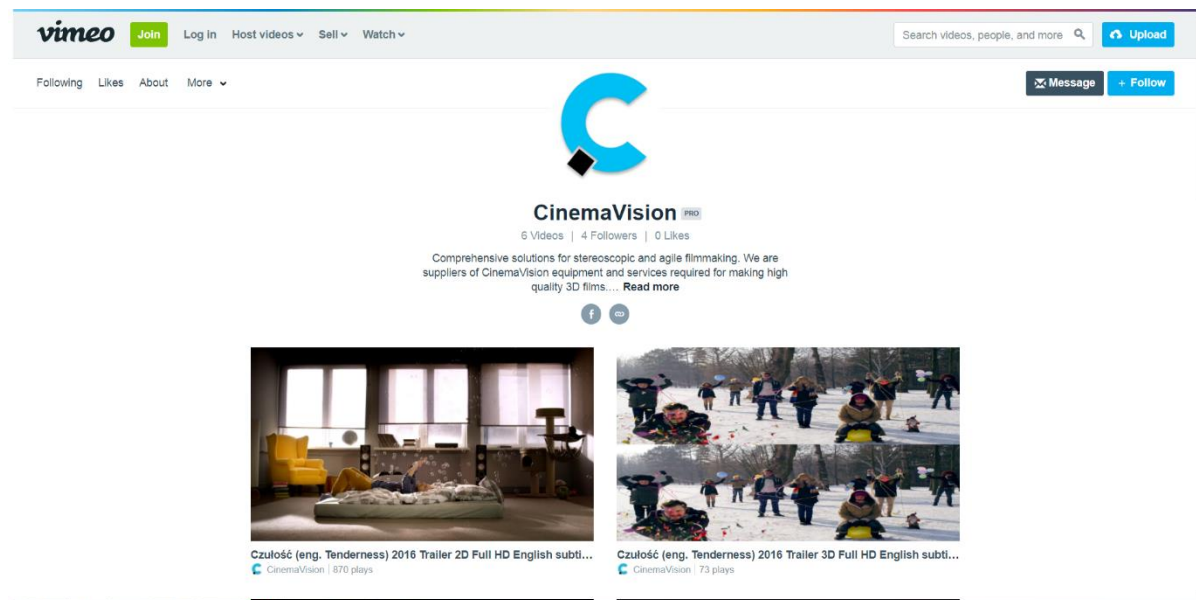


KOMERCJALIZACJA WYNIKÓW PROJEKTU

Na portalu **YouTube** i **Vimeo** funkcjonuje kanał marki, w ramach którego można obejrzeć filmy o produktach i usługach CV oraz zwiastuny filmów zrealizowanych w technologii CV.



www.youtube.com/c/CinemaVisionCom



www.vimeo.com/cinemavision

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ.

Zapraszamy do obejrzenia wybranych materiałów projektu.

